



# TECH-News

Le bulletin de TECHNO-pôle Sierre

22 avril 2004 / No 9

Thématique  
TP

La vie  
des PME

Vous avez  
dit instituts ?

Génération  
incubateur  
The Ark

A ne rater sous  
aucun prétexte

Votre avis  
nous intéresse

## La Haute école valaisanne dope la création d'entreprise

Pour la première fois en Suisse, une Haute école spécialisée crée cinq entreprises-écoles gérées par dix-huit étudiants vaudois et valaisans.

La création d'entreprise est devenue, en quelques années, un véritable sujet de société en Suisse. La Haute école valaisanne l'a bien compris et sur la base de la première entreprise-école créée en 2001 (ndlr. OnlineTies.com), elle a décidé cette année de mettre en place une option appelée Business eXperience dans laquelle les étudiants de dernière année de la filière économie d'entreprise pourront faire leurs armes en gérant une entreprise comme dans la réalité. Cette initiative a pour but de mieux préparer les étudiants qui désirent se diriger vers une création d'entreprise à la sortie de leur étude.

Pour l'année 2003, il a été créé 5 entreprises-écoles, dont les noms sont :

### OnlineTies.com

Première entreprise-école créée en 2001 par la Haute école valaisanne, l'association Vulcan et Eurêka Cybertraiding. Cette Sarl a pour business la création, le négoce et la vente de cravate en ligne. Cette année, l'équipe a décidé de mettre en place une nouvelle stratégie qui consiste à lancer une nouvelle collection de cravate pour femme, de maximiser la notion d'esthétique dans leur produit et de toucher des clients commerciaux pour réaliser des cravates destinées aux entreprises comme outil marketing. ([www.onlineties.com](http://www.onlineties.com))

### Bsol

Les membres de cette entreprise commercialisent un logiciel développé par la HEVs dans le but d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments. ([www.bsol.ch](http://www.bsol.ch))

### Digi8

Comme Bsol, digi8 va tenter de commercialiser un produit développé par les ingénieurs de la HEVs, à savoir un service qui transforme, à travers un procédé de digitalisation,

de vieux films super8 en CD ou DVD. ([www.digi8.ch](http://www.digi8.ch))

### Vox solutions

L'équipe de Vox solutions a créé le produit appelé Vox athlete qui sera testé on line durant la Patrouille des Glaciers 2004. Il s'agit d'un système d'enregistrement par téléphone mobile de données d'entraînements, analysés ensuite par un logiciel. ([www.voxathlete.ch](http://www.voxathlete.ch))

### EVE Com

EVE Com est une entreprise de communication qui veut développer la technologie SMS à travers des solutions personnalisées et donc à haute valeur ajoutée. EVE Com désire dans un premier temps commercialiser une solution de sondage par SMS pour une clientèle cible de type PME (plus d'info. 027/456.43.24)

Il est à relever qu'une association a été créée dans le cadre de Business eXperience avec comme membre CimArk, la HEVs, CREATE Switzerland et Sierre Région.

Toutes ces entreprises sont présentes, tous les jeudis, au TECHNO-pôle 5 et se feront un plaisir de vous renseigner.

*Alain Anthamatten*

*HEVs, Institut Economie & Tourisme*

Pour plus de renseignements:

Institut Economie & Tourisme (HEVs)  
Antoine Perruchoud  
Tél. 027 606 90 03  
[antoine.perruchoud@hevs.ch](mailto:antoine.perruchoud@hevs.ch)

Thématique TP

La vie  
des PMEVous avez  
dit instituts ?Génération  
incubateur  
The ArkA ne rater sous  
aucun prétexteVotre avis  
nous intéresse

## Membratec

L'entreprise Membratec a opté, il y a 7 ans pour un procédé novateur dans le traitement des eaux de surface. Son fondateur et directeur, Emmanuel Bonvin, nous présente l'évolution de son entreprise.

Depuis 1997, la société Membratec SA hante le Technopôle de Sierre. Comme sa raison sociale l'indique, elle est essentiellement active dans le domaine des procédés membranaires et s'est faite une place en Suisse sur un créneau nouveau: le traitement d'eaux municipales, donc la production d'eau potable pour des collectivités publiques, à l'aide d'installations d'ultrafiltration.

Les membranes d'ultrafiltration permettent en effet de séparer toutes les matières en suspension et tous les microorganismes qui peuvent être présents dans les eaux brutes des communes. Cette nouvelle méthode de traitement permet donc une clarification (élimination de la turbidité) ainsi qu'une désinfection (élimination des microorganismes) des eaux brutes en une seule étape de traitement, et ce sans l'ajout de consommables chimiques, telle que chlore ou ozone. L'ultrafiltration permet donc de produire une eau potable de qualité irréprochable, ce qui évidemment est apprécié de chaque consommateur.

Cette technologie de traitement est particulièrement appropriée au traitement des eaux de surface (eaux de ruissellement, eaux de lacs, de rivières ou de barrages) ainsi qu'à celles des zones karstiques, zones dans lesquelles les eaux de source sont souvent troublées par des précipitations ou lors des périodes de fonte de neige. Elle est également très efficace pour la potabilisation des eaux de qualité bactériologique douteuse (par exemple due à des activités d'élevage ou à la présence de faune à proximité des captages de source).



Un seul module d'ultrafiltration, composé de 10'000 fibres creuses, produit jusqu'à 3 m<sup>3</sup>/h d'eau filtrée.

La société siéroise a donc introduit cette technologie en Suisse il y a 7 ans, elle y a créé un marché, elle y a suscité une demande, à laquelle elle tente désormais de répondre.

Elle a par exemple construit plusieurs installations d'ultrafiltration en Valais (Thyon 2000, Torgon, Vionnaz, Lens, Conthey, Savièse) et plusieurs autres en Suisse alémanique. Deux systèmes d'ultrafiltration ont été également acheminés vers la Polynésie française. Membratec emploie une dizaine de collaborateurs au Technopôle de Sierre, auxquels s'ajoutent 3 à 4 postes de travail auprès de sociétés sous-traitantes locales (Jean Sacco & Cie SA et DPE SA), sociétés qui participent à la construction, au montage et à la mise en service des installations Membratec.

Il y a six mois, Membratec a initié les développements de ses activités dans deux pays voisins. Une filiale commerciale a été ouverte en octobre 2003 en Allemagne, alors qu'en France, deux partenariats ont été signés, l'un avec la société Techfina France et l'autre avec SOGEA-Construction, afin de pouvoir rapidement proposer les installations et le procédé Membratec en bénéficiant de leurs réseaux commerciaux respectifs.



L'installation d'ultrafiltration de Muotathal

Emmanuel Bonvin  
Membratec

Pour plus de renseignements:

Membratec  
Emmanuel Bonvin  
TECHNO-pôle Sierre 3 / 3960 Sierre  
Tél 027 456 86 30 Fax 027 456 86 34  
www.membratec.com  
info@membratec.com

## Mobile learning: les avantages du « papier » virtuel

Thématique TP

La vie  
des PME

**Vous avez  
dit instituts ?**

Génération  
incubateur  
The Ark

A ne rater sous  
aucun prétexte

Votre avis  
nous intéresse

Anne-Dominique Salamin, professeur à la HEVs et à l'institut d'informatique de gestion, nous présente les avantages de ce nouveau domaine de recherche.

La formation à distance, et particulièrement sa version en ligne le e-learning, de plus en plus développée en Europe et en Suisse, est une méthode de formation permettant d'accéder aux supports d'apprentissage en tout temps, en tout lieu, au travers de plate-formes web à vocation pédagogique.

Même dans un organisme dispensant de la formation à distance les étudiants plébiscitent à 80% le papier comme vecteur de l'information. Les recherches effectuées montrent que c'est en premier lieu la mobilité du support (et donc la possibilité qu'il offre aux étudiants d'être mobile) qui les intéresse.

Lors d'études réalisées notamment au Centre Romand d'Enseignement à Distance (CRED) ces dernières années les étudiants interrogés estiment que le support papier est selon eux le meilleur vecteur de la formation. 80% d'entre eux le choisissent avant les K7 vidéo, audio, les CD-ROM et les cours via Internet. Ce choix est compréhensible: à utiliser Internet comme un livre ou un support de cours, il est normal de lui préférer le papier « réel ». Ce support présente de nombreuses qualités intrinsèques dont la plus importante est la **mobilité**. Un livre peut être emporté avec soi, il est manipulable n'importe où (dans le train, devant la télévision, pendant les moments creux etc.). De faible encombrement, il se laisse facilement annoter (certains outils comme le stylo scanner permet de mémoriser de larges portions de textes réinjectables ensuite dans un traitement de texte standard, ce qui facilite la création de résumés). Cette mobilité de l'instrument favorise celle de l'étudiant à distance.

Le **mobile learning**, qui s'appuie sur l'utilisation par le grand public de périphériques mobiles (téléphone portable, agenda électronique, pocketPC) permettant l'accès de plus en plus rapide à Internet, devient alors un axe de recherche et de développement essentiel. Les principaux logiciels de bureau intègrent des options permettant de transférer une version habituelle des documents vers un support mobile. Ainsi, il sera très intéressant de pouvoir télécharger des ressources e-learning depuis un site web vers un périphérique mobile de façon à lire ces ressources sans station prolongée devant l'écran de son ordinateur.

Les bénéfices de l'usage de cette technologie ne touchent pas uniquement les étudiants : les professeurs pourront eux aussi en tirer profit : administration de leurs cours à distance, téléchargement de ressources à publier, correction d'exercices publiés sur une plate-forme e-learning depuis leur PDA etc.

Ainsi la **Haute Ecole Valaisanne** s'est intéressée à appliquer les recherches effectuées dans le domaine des périphériques mobiles à sa plate-forme e-learning, I-learn. Dans le cadre des projets développés par des étudiants HES filière informatique dernière année deux groupes ont ainsi développé deux applications mobiles permettant d'interroger I-learn, à distance depuis un pocket PC (administration du site) et un PDA (forum). D'autres projets sont prévus (envoi d'examens par sms, consultation de ses résultats, statistiques de participation des étudiants à I-learn). Autant de sujets intéressants qui, lorsque ces projets seront mis en production, permettront aux étudiants et professeurs internautes de vivre la mobilité.

*Anne-Dominique Salamin  
HEVs, Institut Informatique de Gestion*

Pour plus d'informations:

Institut Informatique de gestion (HEVs)  
Anne-Dominique Salamin  
Tél. 027 606 90 11  
adominique.salamin@hevs.ch

## Tourism Instant Marketing & Shopping (TIMS)

Jean-Claude Locatelli et Antoine Perruchoud nous décrivent les objectifs et les résultats de leur étude exploratoire.

Thématique TP

TIMS est une étude exploratoire menée dans le secteur du ski et du golf par l'Institut Economie & Tourisme de la HEVs dont les objectifs principaux sont :

La vie  
des PME

Analyser si les touristes sont favorables à des variations de prix (« dynamic pricing ») selon différentes variables (météo, affluence, qualité de la neige, période et type de consommation).

Vous avez  
dit instituts ?

Analyser les possibilités de communiquer et d'acheter des abonnements à l'aide des nouvelles technologies (Internet, supports mobiles) et au travers d'offres ponctuelles, limitées voire personnalisables.

Analyser le potentiel du «yield management » (prix variant selon l'instant d'achat) afin d'augmenter le chiffre d'affaires moyen réalisé par journée-skieur ou golfeur.

Génération  
incubateur  
The Ark

Optimiser la fréquentation des stations de ski, des parcours de golf et l'utilisation des installations dans les périodes moins « demandées »

Cette analyse de faisabilité est aussi bien orientée vers des aspects économiques (modèles transactionnels et de revenus) que techniques (développement et intégration des applications software pour l'implémentation de telles solutions).

A ne rater sous  
aucun prétexte

La faisabilité du projet TIMS est démontrée par :

L'étude de marché qualitative effectuée auprès des propriétaires des remontées mécaniques et des exploitants de parcours de golf a montré que ceux-ci sont intéressés à tester, puis à mettre en oeuvre dans leur tarification le « dynamic pricing » et le « yield management ». Elle vise également à intégrer les nouvelles technologies (Internet, mobile) dans leur processus de vente et de communication vers le client.

Votre avis  
nous intéresse

L'étude de marché quantitative effectuée auprès de 700 personnes a confirmé l'intérêt des skieurs et des golfeurs pour ces nouveaux canaux de vente et de communication qui leur permettraient d'être mieux et plus rapidement servis et informés que par les canaux traditionnels.

L'élaboration du simulateur a permis de démontrer aux propriétaires des remontées mécaniques et des parcours de golf que la dynamique des prix (prix variant selon les conditions de ski ou de golf) générerait davantage de bénéfice que le système actuel de prix (plus ou moins constant).

L'intégration des nouvelles technologies (Internet, mobile) est possible aussi bien pour le ski que pour le golf. La solution proposée est un mélange des différentes technologies : l'Internet est utilisé pour l'enregistrement des données, le mobile comme support de communication entre le client et la base de données, la carte à puce comme moyen de transport et les bornes (aux fonds des installations ou au début de chaque trou) comme moyen d'identification.

Le système TIMS est techniquement faisable et se propose d'implémenter la dynamique des prix, l'instant d'achat et les nouvelles technologies (Internet, mobile) tant pour l'achat, la promotion que pour la vente des abonnements.

*Jean-Claude Locatelli, chef de projet  
Antoine Perruchoud, responsable projet  
HEVs, Institut Economie & Tourisme*

Pour plus d'informations:

Institut Economie & Tourisme (HEVs)  
Jean-Claude Locatelli  
Tél. 027 606 90 06  
jean-claude.locatelli@hevs.ch

Antoine Perruchoud  
Tél. 027 606 90 03  
antoine.perruchoud@hevs.ch

## News de l'incubateur



### La pépinière d'entreprises Vulcain devient L'incubateur de The Ark

Près de quatre ans après son lancement, la pépinière d'entreprises Vulcain est intégrée dans L'incubateur de The Ark qui reprend toutes les activités liées au soutien à la création d'entreprise au TECHNO-pôle.

Cet incubateur est actif à Monthey sur le site du BioArk, à Martigny sur le site de l'Idiap et à Sierre au sein du TECHNO-pôle, futur TechnoArk. De plus, dès l'ouverture du PhytoArk à Sion, L'incubateur y prendra aussi ses quartiers.

L'incubateur de The Ark offre un appui aux créateurs d'entreprises afin qu'ils puissent développer leur projet en finalisant leur concept d'entreprise, en se concentrant sur la commercialisation, en stabilisant leur croissance. Pour cela ils bénéficient de conseils, d'expertises, de formation ainsi que de locaux équipés et modernes.

### L'incubateur de The Ark accueille les lauréats de la bourse The Ark / HEVs

Depuis le début du mois d'avril, L'incubateur de The Ark accueille les deux groupes d'étudiants diplômés qui ont remporté le concours mis sur pied par la Fondation The Ark et la HEVs. Ce prix récompense des projets issus de travaux de diplômes prometteurs dont les auteurs projettent de lancer une entreprise.

Le premier groupe est composé de Mmes Leila Pamingle et Anne-Laure Vaudan. Le travail de diplôme de Mme Pamingle avait comme objectif le développement de la recette d'une glace pétillante.

Le second projet lauréat est VIP (Visual Intentional Programmer) et il regroupe Mme Lan Zhu et MM Pascal Ruppen et Alexander Schwarz. L'outil développé suit une programmation d'après la méthodologie sur MDA (Model Driven Architecture). Contrairement à la méthode actuellement la plus répandue, le code source n'est plus directement écrit par le programmeur mais est généré sur la base d'un modèle UML ou d'une interface graphique.

*Michel Pannatier  
Incubateur The Ark*

Pour plus d'informations:

Incubateur The Ark  
Michel Pannatier  
c/o CimArk  
Rte du Rawyl 47  
1950 Sion  
Tél 079 502 50 32 Fax 027 606 88 69  
michel.pannatier@cimark.ch

## A vos agendas

Le vendredi 7 mai 2004, le club EST-STF en collaboration avec l'Ecole Suisse de Tourisme (EST) organise le « **Tourism Professionals Meeting (TpM)** » qui se tiendra à la HEVs de Sierre, sur le thème « **Qualité et Tourisme** »

Cette manifestation réunira les professionnels issus de différents domaines touristiques et plus de 100 futurs diplômés.

Vous pouvez consulter le programme de cette manifestation par le biais de l'adresse Internet suivante: [www.est-stf.ch/tpm](http://www.est-stf.ch/tpm)

Pour toutes questions complémentaires, Alexis Tschopp, responsable de la manifestation, se tient à votre disposition.

### Coordonnées:

Institut Economie & Tourisme (HEVs)  
Alexis Tschopp  
Tél. 027 606 90 05  
infotpm@hevs.ch

La prochaine rencontre de l'incubateur The Ark (ouvert à tous) se tiendra le mercredi 26 mai, 12h00, salle vulcain, TECHNO-pôle Sierre 5. Le thème sera:

### **Communiquer avec les médias: comment s'y prendre?**

Pour toutes questions complémentaires:

Incubateur The Ark  
Michel Pannatier  
Tél 079 502 50 32 Fax 027 606 88 69  
michel.pannatier@cimark.ch

Thématique TP

La vie  
des PME

Vous avez  
dit instituts ?

Génération  
incubateur  
The Ark

A ne rater sous  
aucun prétexte

Votre avis  
nous  
intéresse

## A vous le dernier mot !

Thématique TP

Nous vous invitons à découvrir les deux entreprises s'étant présentées lors du Business-Lunch du 1er avril 2004, sur l'intranet de TECHNO-pôle ([www.technopole.ch](http://www.technopole.ch)) sous le menu « Informations internes TP ».

Vos remarques, suggestions, commentaires, billets d'humeurs, sont les bienvenus.

La vie  
des PME

N'hésitez pas à nous faire parvenir toutes nouvelles informations relatives à votre société afin que nous puissions les répercuter au sein de nos divers outils de communication.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos questions.

Vous avez  
dit instituts ?

Nous vous fixons d'ores et déjà rendez-vous au prochain numéro et vous souhaitons un plein succès dans le cadre de vos activités.

Génération  
incubateur  
The Ark

*Pour le Team Management  
Frédéric Rudaz*

A ne rater sous  
aucun prétexte

**Votre avis  
nous  
intéresse**

Prochain Numéro  
TECH-News No 10  
début juin 2004

### Nos coordonnées:

TECHNO-pôle Sierre  
c/o Sierre Région  
TECHNO-pôle Sierre 5  
3960 Sierre

[info@technopole.ch](mailto:info@technopole.ch)  
[www.technopole.ch](http://www.technopole.ch)

### Personne de contact:

Frédéric Rudaz  
027 452 22 24