

Nouvelle étoile high tech à Sierre

INNOVATION ► Secu4 (prononcez «Secufor»), jeune pousse de la Technopôle sierroise, est adoubée par Apple en personne. La vente de ses cartes de sécurité télécommandées devrait donc s'envoler.



Le Bluewatchdog de la société sierroise Secu4 sonne l'alarme en cas de vol. A gauche, sa distinction, le Bully Award de Barcelone. LE NOUVELLISTE

PASCAL CLAIVAZ

Le téléphone n'arrête plus de sonner. La semaine passée «Engadget», un site internet pointu sur les nouveautés de l'électronique de consommation, a diffusé une vidéo et un article sur le Bluewatchdog de Secu4. Depuis, les aficionados du high tech appellent la Technopôle de Sierre.

Secu4 a démarré dans la cité du soleil en 2007. Son produit, le Bluewatchdog, est né dans l'incubateur d'entreprise de la Fondation «The Ark», créée par l'Etat du Valais. Le produit est simple. Il ressemble à une carte de crédit que l'on glisse dans sa valise, son sac ou sa sacoche d'ordinateur et qui se met à hurler à chaque fois qu'il y a une tentative de vol. L'invention est de Ralph Rimet, fondateur de Secu4. Les experts de la prestigieuse multinationale Apple disent qu'elle réunit simplicité et qualité qui rappellent la souris de Logitech. La carte Secu4 a subi tous les tests de qualité d'Apple et se prépare à recevoir la prestigieuse homologation «made for iPhone et made

for iPod», en attendant «made for iPad» (compatible iPhone, iPod et iPad). «Cette homologation devrait arriver vers la fin de cette année encore, ou vers le début de l'année prochaine», assure Ralph Rimet confiant. Alors, la société Secu4 sera définitivement lancée sur le marché. D'ailleurs, elle va déménager dans de nouveaux locaux de la Technopôle de Sierre, en prévision de son agrandissement.

Breandan Mac Ferran

Ralph Rimet vient d'engager l'ancien directeur du marketing de Logitech Breandan Mac Ferran pour lancer son produit. Car le créateur de Secu4 n'a plus le temps. Il doit en développer de nouveaux et le téléphone l'accapare. Il table sur 100 000 ventes de la Bluewatchdog, l'an prochain, après les 10 000 de cette année. Il semble que de nombreux clients potentiels attendent la compatibilité avec Apple et l'iPhone avant de passer à l'acte. Alors, le produit décollera. Apple s'est dit enthousiaste et a proposé

d'aider à sa commercialisation. Ralph Rimet rappelle une étude de marché selon laquelle «une personne sur quatre a déjà été victime d'un pick pocket». Ils sont ses clients potentiels, prêts à payer les 59 euros pièce (environ 80 francs) qui sera le prix courant dans les grandes surfaces du type Mediamarkt ou FNAC. Il suffit alors de glisser la carte Bluewatchdog dans le sac à main. Le client la télécommande par téléphone portable (et bientôt iPhone). A la première tentative de vol, la sirène se met à hurler.

«Actuellement, nous sommes compatibles avec 95% des modèles de téléphones portables», assure Ralph Rimet. Il ne reste plus que l'iPhone. L'Etat n'aide plus la jeune pousse, sauf quelques soutiens ponctuels pour des manifestations et des foires. Les «Business Angels» (investisseurs dans de toutes jeunes entreprises) ont pris le relais. Mercredi dernier, un client américain a encore téléphoné. Ralph Rimet devait le rencontrer hier, à Genève.

Produit peu spectaculaire

En attendant d'être officiellement reconnue compatible avec les produits Apple, la jeune firme sierroise Secu4 de Ralph Rimet a remporté le Bully Award 2010 à Barcelone. Il s'agit d'une distinction prévue pour de jeunes sociétés déjà établies. Elles sont sélectionnées pour leur innovation dans les technologies de la communication et d'internet. L'an passé, Ralph Rimet avait déjà remporté le prix de San Diego 2009 des cent jeunes entreprises les plus prometteuses de la planète.

La distinction de Barcelone lui donne plus de visibilité que celle de San Diego.

Qu'est-ce qui pourrait empêcher le succès? «Le côté peu spectaculaire du produit pour le consommateur courant», pense l'inventeur du Bluewatchdog. C'est pourquoi il devra faire beaucoup de marketing et il compte beaucoup sur Apple.

Actuellement, le Bluewatchdog est déjà connu en Allemagne où les cinq plus grands distributeurs, comme Actebis ou NTplus, le plaquent dans les boutiques et chez les revendeurs. PC

KIWANIS DE SIERRE

Au service de l'enfance



Le nouveau président du Kiwanis-Club de Sierre Guy Rey (à gauche) tout sourire succède à Jean-Louis Meyer. LDD

Lors de la traditionnelle réunion d'automne, la passation des pouvoirs a eu lieu entre Guy Rey qui succède à Jean-Louis Meyer à la tête du Kiwanis-Club de Sierre. Le président sortant a dressé un bilan positif des activités du club de service qui a soutenu plusieurs projets d'aide aux plus défavorisés.

«Affirmer et vivre la primauté des valeurs humaines et d'entraide sur les valeurs matérielles, telle est notre devise!» Le club de Sierre aura une nouvelle fois l'occasion de concrétiser sa devise en organisant, en collaboration avec les clubs KC de la division 6, le prochain Marchethon de Saint-Léonard, le 31 octobre prochain. Son bénéfice sera affecté aux enfants atteints de mucoviscidose.

Œuvres sociales pour 20 000 francs.

Le président Jean-Louis Meyer a mis en exergue l'effort particulier effectué sous sa houlette, en faveur des œuvres sociales. Un montant de plus de 21 000 francs a ainsi été consacré à des aides financières en direction essentiellement sur la jeunesse. Un don substantiel a été affecté au financement

d'un camp de vacances pour les enfants sourds et muets, au travers de leur fédération romande. L'association Abrazo, du père Gabriel Carron en Argentine, a également été soutenue pour des projets de pastorale de l'enfance en milieu pénitentier. Un coup de pouce financier a été donné pour la reconstruction d'une maison suite au tremblement de terre qui a secoué le Chili, de même qu'à diverses associations

Sous le signe de l'hôtellerie.

Prenant les rênes KC Sierre, Guy Rey devait souligner la nécessité de se préoccuper du renouvellement des membres du club. «Je me réjouis, à ce sujet, d'accueillir deux nouveaux membres en la personne de Ameti Meas et de Gaby Zufferey, tous deux de Sierre, qui ont été intronisés lors de l'assemblée de passation des pouvoirs.»

Le président élu a également présenté son programme d'activités placé sous le signe de l'hôtellerie, du tourisme et de la viticulture. Aux côtés de plusieurs visites d'entreprises, des conférences et des rencontres sont à l'affiche de la riche saison 2010-2011.

CHARLY-G. ARBELLAY/C

MARCHÉ DE NOËL DE SIERRE

Le retour des maisonnettes

Noël approche! Pour la deuxième année consécutive, la nouvelle place de l'Hôtel de Ville accueillera du 11 au 20 décembre prochain un marché de Noël. «Lors de l'édition 2009, nous avons vingt-trois maisonnettes qui ont été financées par la Municipalité. Cette année, leur nombre sera porté à trente. Elles seront disposées harmonieusement sur le périmètre de la place», commente Serge Roh, président du Groupement des commerçants de Sierre qui poursuit: «Par voie d'annonces, nous avons lancé un appel à tous les artisans et commerçants qui souhaitent animer ce marché. Ils peuvent prendre contact dès aujourd'hui avec notre groupement. Par rapport à l'an passé, les horaires de présence seront mieux adaptés. Il aura pour thème «Les senteurs de Noël».

Toutes les maisonnettes seront décorées de sa-



Chaque maisonnette aura également son raccordement électrique. NF

pins verts et illuminés dans l'esprit des fêtes. «On y ajoutera un espace de restauration et de dégustation». Déjà plusieurs chalandis se sont inscrits. Ils se réjouissent de cette animation à laquelle les forains seront également de la partie. CA/C

Intéressés? Groupement des commerçants de la Ville de Sierre, case postale 421, 3960 Sierre. Serge Roh, 079 449 06 03. Daniel Dekumbis, 079 628 38 17.

MÉMENTO

SAINT-LUC

Ecrire et se promener

Marie-Thérèse Rion et Simone Salamin organisent des balades et moments d'écriture qui se tiendront à l'hôtel Weisshorn le samedi 9 octobre. Inscriptions au 079 664 63 58 et 079 285 91 78.

SIERRE

Voir le gypaète

La parc naturel Pfyn-Finges met sur pied jusqu'au 10 octobre l'observation du gypaète barbu du Valais. Le plus grand oiseau indigène fascine tout comme les histoires et anecdotes de sa recolonisation. Inscriptions et renseignements au 027 452 60 60, admin@pfyn-finges.ch - www.pfyn-finges.ch