

# Sensations clés en main

**ÉCONOMIE ► Issus du programme «Business Experience» de la HEVs à Sierre, deux jeunes entrepreneurs se lancent dans la prestation... d'expériences uniques.**

## XAVIER FILLIEZ

Un vol panoramique en hélicoptère, suivi d'un massage relaxant en montagne dans un décor de rêve, pour terminer en partageant une fondue au beau milieu d'un champ: ça n'est pas le scénario d'un film aux consonances hollywoodiennes, juste un des premiers services proposés par une jeune entreprise valaisanne. Émergeant de l'univers «Business Experience» (lire ci-contre) de la HEVs, la société My Experience se lance dans la prestation de divertissement, suivant le leitmotiv de l'expérience unique. «C'est simple, nous offrons aux gens la possibilité de vivre quelque chose d'inédit», résume Frédéric Mayoraz, cofondateur de la start-up avec le Vaudois Michel Randin.

## De la Ferrari sur circuit au plâtrage de buste

Sur le marché depuis la mi-mai, My Experience ne réinvente pas la poudre, elle prend juste le pari de composer des brochettes de prestations «fun» avec des activités souvent déjà existantes, dans les domaines de l'aventure, de la nature, du wellness, du luxe et de la gastronomie. Massages de relaxation à proximité d'une pierre tellurique au Chasseron, initiation à la pêche au petit matin avec un pêcheur professionnel sur le lac Léman, journée de «photo booking» pour ceux qui se sentent l'âme d'un modèle, visite de chocolaterie et participation à la confec-

tion de chocolat, pilotage d'une Ferrari sur circuit, plâtrage de buste pour femmes enceintes: autant de possibilités de distraction que la société se propose de combiner à souhait. «Cinq produits sont déjà en ligne ([www.myexperience.ch](http://www.myexperience.ch)), prêtes à l'emploi et les premières inscriptions sont déjà rentrées», précisent les deux administrateurs de My Experience, qui planchent sur l'organisation d'une demi-douzaine de nouvelles «expériences uniques». «Nous comptons aussi sur nos clients pour nous faire part de leurs souhaits. Nous mettrons tout en œuvre pour les réaliser.»

## Le succès du «clés en main»

A priori destinée à un public aisé, par son caractère exclusif et ses tarifs (de 300 francs à 1500 francs), l'offre de la société naissante devrait tout de même trouver grâce auprès de la majorité, estiment Frédéric Mayoraz et Michel Randin. «Selon les chiffres de l'Office fédéral des statistiques, la dépense moyenne par personne dans les ménages suisses pour les activités de loisirs est de 300 francs par mois. A l'heure actuelle, on se rend compte qu'il y a une demande sur le marché du divertissement et de la recherche de sensations, mais que la majorité des gens n'ont plus le temps d'organiser leurs loisirs comme ils le souhaiteraient. Nous les organisons pour eux.»

[www.myexperience.ch](http://www.myexperience.ch)

## BUSINESS EXPERIENCE: DE L'IDÉE À L'ENTREPRISE, IL N'Y A QU'UN PAS

Le programme «Business Experience» est une option de formation unique en Suisse, proposée aux futurs diplômés de la HEVs et de la Haute Ecole de gestion du canton de Vaud. Cette offre pédagogique consiste à confronter les étudiants aux conditions réelles du travail d'entrepreneuriat. De petites entreprises sont confiées aux jeunes managers qui ont à charge de les développer. Installés dans les locaux de TechnoArk à Sierre,

Frédéric Mayoraz et Michel Randin ont bénéficié de cette structure pour lancer My Experience, pouvant puiser dans un capital de départ de 10 000 francs, et profitant du coaching d'économistes, informaticiens et ingénieurs.

Parmi les entreprises nées de ce programme de formation, on citera Cinetis (digitalisation de films argentiques), VoxAthlete (outil de suivi des entraînements sportifs), OnlineTies (vente de cravates sur l'internet) ou encore bSol (outil de simulation du comportement thermique des bâtiments).



Installés à TechnoArk, et bénéficiant des structures du programme ... «Business Experience», Michel Randin et Frédéric Mayoraz ont créé la société «My Experience», prestataire d'expériences uniques dans le domaine de l'aventure, la gastronomie, la nature, le wellness et le luxe. MAMIN