

Apprendre à entreprendre

FORMATION ► six classes de maturité professionnelle commerciale ont fondé chacune une entreprise avec le soutien de l'Etat du Valais dans le cadre d'un programme de sensibilisation à l'économie.

VINCENT PELLEGRINI

Six classes de maturité professionnelle commerciale (MPC) de Monthey, Martigny, Sion, Sierre et Brigue ont présenté lundi soir à l'aula de la Haute Ecole valaisanne de Sierre six entreprises créées en milieu scolaire dans le cadre du programme «Apprendre à entreprendre». C'est la 4^e année que se déroule cette expérience entrepreneuriale soutenue par l'Etat du Valais (et en particulier les départements de l'Education et de l'Economie). Durant une année scolaire, les élèves des classes MPC doivent créer et gérer une entreprise: trouver un produit, faire une étude de marché, élaborer un plan marketing et de production, etc. Chaque classe s'initie ainsi aux «joies» de faire un business plan, d'aller trouver son banquier, de commercialiser le produit, etc. Et le résultat présenté lundi soir lors d'une soirée orchestrée par le délégué école-économie Stéphane Dayer est tout à fait intéressant.

Vêtements, Triple-Pen et lingettes

La classe 2A de l'Ecole supérieure de commerce de Monthey a présenté sa nouvelle ligne de vêtements Kaes 98 (pantalons). Les pantalons sont vendus à des boutiques et à des particuliers pour 90 francs et les 100 premières pièces seront commandées en Serbie dans les semaines qui suivent, mais la classe devra se réunir pour savoir quelle suite donner au projet.

La classe 2.KBM de l'OMS Brigue a présenté son Triple-Pen, un stylo qui réunit trois fonctions: plume standard, effaceur et correcteur pour le prix de 25 francs. Le tout avec des couleurs tendance.

La classe MPCp du Centre de formation professionnelle de Sion a déjà eu les faveurs de la presse romande pour la création de sa société O'Soleil. Elle produit des lingettes imprégnées d'une lotion de protection solaire (indice 12) réalisée à partir d'extraits d'edelweiss cueillies dans le val d'Entremont. Cinq mille lingettes de ce «Soleial» ont déjà été commandées par une banque pour ses clients. Et l'aventure va continuer avec huit maturistes hors du cadre scolaire.

Elastonap, Crativ'œuf et Magic Mix

La 2 MPC de l'Ecole supérieure de commerce de Martigny a mis au point l'Elastonap. C'est une nappe en tissu ou toile cirée qui ne s'envole pas au vent et ne glisse pas grâce à la pose d'un élastique (sous-traitance de la couture par les ateliers Saint-Hubert). La nappe est vendue à partir de 50 francs et toutes sortes de coloris sont à choix.

La classe MC21 de l'Ecole supérieure de commerce de Sion a créé Crativ'œuf. Ce sont des œufs de Pâques en papier mâché qui se vendent en set avec une ficelle et qui sont accrochables aux arbres ou aux plantes. Près de 3000 de ces œufs ont déjà été vendus.

La classe 2 InfoG de l'Ecole supérieure de commerce de Sierre a lancé Magic Mix. C'est une casserole munie d'un couvercle et d'un bras rotatif intégré. Ce dernier est mû par un moteur et permet de mélanger automatiquement les ingrédients. Le but est de vendre ce produit par l'internet, mais pour l'instant les élèves attendent la commande d'un nouveau moteur, plus petit.

Et ensuite?

A noter que ce concept d'«Apprendre à entreprendre» mis au point par le Valais a été exporté dans les cantons du Jura et de Fribourg. Et que l'année prochaine, il s'ouvrira également en Valais aux classes de maturité professionnelle technique. En principe, les expériences entrepreneuriales placées sous la responsabilité des écoles s'arrêtent à la fin de l'année scolaire, mais certaines petites PME estudiantines perdurent. Les activités concernent, par exemple, la commercialisation d'une règle pliable mise au point par une classe de Sion ou la réservation de gîtes et de couverts pour les fêtes par une classe de Monthey, ou encore une entreprise de service à domicile à Martigny. Et ce qui a frappé les participants à la soirée de présentation de lundi, c'est la créativité et la motivation de tous ces jeunes. Une belle expérience qui rapproche assurément le monde de l'école de celui de l'économie!



Les maturistes de la 2 MPC de Martigny ont mis au point et commercialisent l'Elastonap, une nappe avec élastique qui ne s'envole pas... LE NOUVELLISTE

BUSINESS EXPERIENCE

La soirée de lundi a permis également aux jeunes maturistes entrepreneurs d'entendre le témoignage de Philippe Barman qui a bénéficié du programme Business Experience de la Haute Ecole valaisanne (HEVs) pour lancer sa propre PME. Son travail de diplôme à la HEVs a de fait constitué son business plan. Philippe Bar-



Philippe Barman. LE NOUVELLISTE

man a ainsi lancé Alvéole, une société spécialisée dans le positionnement visuel des entreprises (logo, cartes de visite, brochures, internet, etc.). Il a été soutenu de diverses manières: mise à disposition de locaux au TechnoArk, coaching personnalisé, etc. Aujourd'hui, Philippe Barman gère également un shop en ligne: logos, T-shirts personnalisés. VP