

Un labo pour manager en herbe

FORMATION. Business Expérience est un «majeure» organisé chaque année par la haute école valaisanne, qui donne l'opportunité à des étudiants de dernière année de créer une entreprise virtuelle. «Le but est d'abord pédagogique», explique Antoine Perruchoud, le professeur HES responsable du projet. «Cela fait maintenant 3 ans que nous avons créé ce laboratoire pour jeunes entrepreneurs. Chaque année, nous chapeautons 5 à 6 projets menés par des petits groupes d'étudiants. Ils doivent gérer toute la naissance d'une entreprise, de l'idée de base jusqu'à l'entrée sur le marché.» Pour mener leurs projets à bien, les étudiants peuvent compter sur un ensemble de cours et un coaching donné par des professionnels du management. «Ils bénéficient également d'une base financière qu'ils doivent gérer, et ensuite c'est à eux de trouver des clients intéressés».

Tous ces embryons d'entreprises ne survivent pas à l'année que dure le laboratoire, mais il arrive



que de véritables sociétés naissent par la suite. «C'est le cas de Bolex digital, une entreprise qui se charge de transformer les films

Super8 sur DVD. Elle emploie aujourd'hui une dizaine de personnes», se réjouit Antoine Perruchoud, dont l'initiative pilote

est appelée à se développer dans toute la Romandie. • **Bertrand Tappy**
→ Plus d'informations sur:
<http://blog.businessexperience.ch>